

Energie-atelier bedrijven(terreinen) J.C. van Kesselgroep, Tielerweg 19. Geldermalsen

Op donderdagmiddag 24 mei 2018 vond in Geldermalsen het energie-atelier plaats over bedrijven(terreinen). Dit atelier maakte onderdeel uit van de Regionale Energiestrategie FruitDelta Rivierenland. Zo'n dertig betrokkenen waren hierbij aanwezig, onder wie wethouders, ondernemers, parkmanagers en medewerkers van gemeenten en Omgevingsdienst Rivierenland. Tijdens deze bijeenkomst stonden best practices en de actualiteiten rondom verduurzaming centraal, om zo in de regio de bedrijven(terreinen) een stap verder te brengen.



De middag startte met een welkomstwoord van de gastheer Paul van Bergen (J.C. van Kesselgroep), waarin hij vertelde over de geschiedenis en de verschillende bedrijfstakken van de organisatie. Aansluitend informeerde Joost Reus (voorzitter stuurgroep regionale energiestrategie Fruitdelta Rivierenland) over de rol van het atelier, in de aanloop naar de regionale energiestrategie.

In een panelgesprek met Joost Reus (wethouder Culemborg), Rinie Evertse (J.C. van Kessel Groep), Etienne Schiffelers (de Wildeman) en Erik van Doorn (Van Leeuwenstein Groep) werd bevestigd

wat nou werkt voor verduurzaming van bedrijven(terreinen).

Daar werd gesteld dat het begint met meten en bewustwording; wat zijn de energiestromen van het bedrijf? Daarbij is alleen een energiescan niet afdoende, aldus Etienne Schiffelers. Ondernemers dienen meegenomen te worden in de te zetten stappen voor verduurzaming. De hulp bij het aanvragen van subsidies kan daarbij al heel veel uitmaken. Daarnaast stelde Erik van Doorn dat een belangrijke impuls voor ondernemers komt vanuit de markt; wanneer klanten voorwaarden opleggen aan bedrijven (bijv. CO2-prestatieladder).

“Er zijn veel goede voorbeelden, maar ook veel bedrijven die jaarlijks de energierekening betalen en niet weten hoe veel dat is. We kunnen dus nog grote stappen maken.”

Joost Reus – voorzitter stuurgroep regionale energiestrategie Fruitdelta Rivierenland

Deelsessie 1: Regelingen en regelgeving: instrumentenpakket overheid

In deze deelsessie is gesproken over het pakket van instrumenten dat de overheid inzet voor energiebesparing en verduurzaming voor bedrijven. Wat werkt goed voor bedrijven en wat zou een volgende stap kunnen zijn?

Rubin Straalman (provincie Gelderland) gaf een toelichting over de aanpak in Gelderland, de zogenaamde 'wortel en stok' benadering. De wortel krijgt vorm door een financiële bijdrage voor het laten uitvoeren van energiescans. Hier kan via een collectief, via diverse aanpakken, aanspraak op worden gemaakt. De stok krijgt vorm door toezicht ten handhaving op energiebesparing bij bedrijven, om op die manier ook de achterhoede mee te krijgen. De subsidie loopt goed, alleen de regio Rivierenland heeft nog geen aanvragen gedaan. Daarbij werd opgemerkt dat innovatie en energietransitie steeds meer een plek krijgen op de agenda van ondernemersverenigingen, dus wellicht ontstaan van daaruit meer aanknopingspunten om op dit vlak samen te gaan werken.



Erik van Doorn vertelde wat voor de Leeuwenstein Groep het beste werkt: inkoopbeleid vanuit de overheid. Wanneer de klant er naar vraagt zijn bedrijven bereid om maatregelen te nemen om zo hun businessplan te verbeteren. Voor de Leeuwenstein Groep is de overheid de belangrijkste klant, dit geldt ook voor veel andere bedrijven. Met inkoopbeleid kan dus veel effect worden gesorteerd. De CO2 prestatieladder is daar een goed middel voor, volgens Van Doorn is trede 3 voor veel bedrijven prima haalbaar. Het opnemen van energieprestatie eisen in gemeentelijk (al dan niet regionaal afgestemd) is mogelijk een kans voor de regionale energiestrategie.

Verder werden de volgende oproepen gedaan:

- Gemeenten word actief naar je eigen ondernemers. En andersom!
- Maak gebruik van het E-team vanuit de GEA-tafel (meer info via Rubin Straalman)
- Gemeenten: geef zelf het goede voorbeeld. (Voldoen gemeenten al aan de energieprestatieladder?)
- Kijk niet alleen naar energiebesparing, maar ook naar zakelijk transport, CO2 uitstoot en grondstofstromen.

Deelsessie 2: Hoe kom je als bedrijf tot een collectieve aanpak?

Etienne Schiffelers, parkmanager van o.a. De Wildeman, presenteerde in deze deelsessie hoe hij tot de verduurzaming het bedrijventerrein kwam door middel van een coöperatie. De verduurzaming vertaalt zich niet alleen in de eisen die aan de bedrijfsgebouwen worden gesteld, maar bijvoorbeeld ook in de manier waarop samengewerkt wordt met gemeenten, Omgevingsdienst en ondernemers. Hierbij stipte hij de collectieve kracht aan van het delen van de lusten en de lasten binnen een coöperatie. Zo dragen grote ondernemers meer bij, omwille van het collectief, omdat de kleine ondernemers de investering niet aan kunnen gaan. Dit alles vanuit de ambitie: samen doen!

Belangrijke vragen voor het aangaan van een collectieve aanpak zijn volgens Etienne Schiffelers: 'Wat willen de ondernemers? Welke hulp hebben ze nodig bij het verduurzamingsvraagstuk?' Bij het bedrijventerrein De Wildeman werden energiebesparings- en energie opwekplannen in elkaar geschoven. Daarbij zijn er maatregelen waarop het collectief adviseert, maar de ondernemers zijn zelf verantwoordelijk.

Belangrijke lessen:

- Voordat je als ondernemer een energiescan doet; kijk wat je precies wilt weten en waar realistisch op in te zetten valt (wat is haalbaar)
- Procesbegeleiding en (financiering van) procesgeld is cruciaal voor het opzetten van een energiecollectief
- Veel stappen dien je als parkmanager zelf uit te denken, want leveranciers bieden wellicht de juist diensten, maar denken daarbij aan eigen rendement (veel vooronderzoek en afstemming!)
- Het werkbaar maken van de business case is belangrijk: financieringsmodel is voor het collectief, niet voor de individueel. Iedereen moet daarin mee: daar wordt toestemming voor gevraagd bij de ondernemers, die collectief willen ondernemen en investeren.